

Carta de Almada (2006)

Arte Pública e Design Urbano: Produção, gestão e difusão

Reunidos na Casa da Cerca – Centro de Arte Contemporânea, Almada (Portugal), nos dias 5 e 6 de Maio de 2006, no âmbito do seminário "Arte Pública: Produção, Gestão, Difusão", organizado pela Rede Temática PAUDO (Arte Pública e Observatório de Desígnio Urbano) e a Câmara Municipal de Almada,

Manifestamos

que as políticas activas em Arte Pública e Design Urbano constituem um factor essencial na promoção do desenvolvimento sustentável, no sentido alargado do conceito e da qualidade de vida nas cidades

que a Arte Pública e o Design Urbano constituem uma parte importante do património móvel de uma cidade e que, como tal, deveria ser inventariado, protegido e conservado

que o seu estudo e difusão deveriam ser potenciados para afirmar a memória e identidade das cidades e contribuir para os processos de afirmação de cidadania, envolvendo o cidadão, o turista, a comunidade educativa, artística e científica

que é importante estabelecer mecanismos em rede que permita a difusão da Arte Pública e do Design Urbano, afirmando-se como um instrumento de educação para a cidadania, mostrando e ampliando os aspectos comuns e a riqueza da diversidade destas práticas na Europa, dando visibilidade aos desígnios e opções locais de desenvolvimento

que é necessário estabelecer as bases para o desenvolvimento de políticas activas de cooperação entre instituições, criando diferentes redes organizativas que permitam a análise, estudo e procura de soluções partilhadas para os problemas comuns na Produção e Gestão da Arte Pública e do Design Urbano, ampliando e potenciando os recursos existentes

que é necessário desenvolver procedimentos de cooperação institucional entre as autoridades locais e as instituições de investigação e formação presentes no território, para implementar dispositivos de difusão da Arte Pública em rede e, ao mesmo tempo, permitir a melhor formação contínua dos artistas, técnicos e especialistas que deveriam trabalhar neste campo

que é necessário desenvolver modelos sustentáveis de gestão dos programas de Arte Pública e de Design Urbano

que é aconselhável a maior transversalidade possível na organização e nos procedimentos de Produção, Gestão e Difusão da Arte Pública e do Design Urbano com o objectivo de reforçar os princípios de coesão social e de subsidiariedade e desenvolver a competitividade das cidades gerando novas oportunidades de emprego

que é aconselhável a real implementação de processos interdisciplinares em rede que permitam uma aproximação multidimensional a estes temas, o intercâmbio de experiências e a transferência de conhecimentos

Por tudo isto entendemos

que é necessário consolidar a estrutura da Rede PAUDO, com o objectivo de potenciar a criação de redes regionais e/ou locais, partilhando uma base metodológica comum, aprofundando as soluções esboçadas e disseminando os valores implícitos nesta organização para outras cidades e instituições de investigação e formação, com o propósito de possibilitar o alcance transeuropeu da Rede (latino-américa e os países de expressão oficial lusófona)

que é necessário encontrar a melhor forma jurídica para formalizar a Rede PAUDO, nomeadamente, para garantir a sua visibilidade e uma maior eficácia na gestão de recursos

que é necessário prosseguir com os encontros regulares entre parceiros

que para incentivar e dar visibilidade às boas práticas no domínio da Produção, Gestão e Difusão da Arte Pública e do Design Urbano, a Rede organizará a atribuição de prémios bianuais.

Almada, 5 de Maio de 2006